PRESSEMELDING
19.10.2026

Bilde: Mikkel Nielsen, administrerende direktør i Byggtjeneste.

Byggtjeneste blir tjenesteleverandør av digitale produktpass

Selskapet gjør sin største investering noensinne for å hjelpe byggenæringen med EUs krav om digitale produktpass (DPP).

– Vi, som våre kunder, mener det er naturlig at NOBB skal være en «one-stop shop» for all produktdata. Derfor tar vi nå dette grepet, forteller Mikkel Nielsen, administrerende direktør i Byggtjeneste.

Beslutningen om å bli en tjenesteleverandør av DPP markerer et nytt kapittel for selskapet som i over 30 år har forvaltet bransjens produktdata gjennom NOBB.

– Dette er det største skiftet for Norsk Byggtjeneste AS siden lanseringen av NOBB-plattformen i 1993. Samtidig er det en naturlig utvikling, sier Carl Otto Løvenskiold, styreleder i Byggtjeneste.

Les mer om digitale produktpass

Kvalitetssikret og samlet dataflyt

Byggtjenestes DPP-valg er et direkte svar på forventningene fra både produsenter og handelen – gitt den posisjonen NOBB-databasen har opparbeidet seg.

– Neste naturlige steg for Byggtjeneste er å bygge videre på NOBB og ta rollen som byggenæringens leverandør av digitale produktpass, sier Jøns Sjøgren, administrerende direktør i Byggevareindustriens forening.

– Virkes bransjeråd for byggevarehandel forventer at Byggtjeneste legger all DPP-informasjon til den eksisterende NOBB-informasjonen handelsleddet allerede mottar, slik at vi framover fortsatt har én kvalitetssikret og samlet produktdataflyt inn til byggevarehandelen, sier Espen Braaten, leder for Virkes bransjeråd for byggevarehandel.

Satser tungt

DPP er produktets digitale identitetskort. Det inneholder informasjon om hva produktet er laget av, klimaavtrykk, hvordan det skal brukes og vedlikeholdes, og hvordan det kan gjenbrukes. Første produktgruppe ut er sementbaserte produkter, som blir avkrevd DPP fra februar 2028. Byggtjeneste vil tilby et spekter av tjenester for å møte ulike behov i markedet.

– Vi skal dekke hele spennet. Fra de superprofesjonelle aktørene som lager DPP selv og som bare trenger lagring og tilkobling mot EU, til de som trenger bistand i hele prosessen. Vi skal serve dem som kun trenger et fåtall produktpass – og de som kanskje trenger hundre om dagen, utdyper Mikkel Nielsen.

Han legger ikke skjul på at Byggtjeneste nå har tatt på seg et krevende oppdrag.

– Når vi sier at vi blir en tjenesteleverandør av DPP, følger det med en betydelig forpliktelse ovenfor alle byggevareprodusentene. Rollen som DPP Service Provider definert av EU dreier seg om langt mer enn kun å støtte produsentene med å finne og fylle inn rett produktdatamal. Byggtjeneste vil etablere full infrastruktur for sømløs sanntidsdialog med EUs økosystem. Produsentene skal stole på at vi leverer den største investeringen noensinne slik at de kan fortsette å levere produktdata ihht EUs nye krav.

Les hele artikkelen på våre hjemmesider: Byggtjeneste blir tjenesteleverandør av digitale produktpass

For nærmere opplysninger eller kommentarer, kontakt: Mikkel Nielsen i Byggtjeneste, tlf.: 905 35 150.